

地文旅游资源认定的地貌学法则

尹泽生

中国科学院地理科学与资源研究所, 北京, 100101

内容提要:地文旅游资源本质上是一种地学类旅游资源,它在自然旅游资源中占有重要位置,地文旅游资源的认定对区域旅游开发意义重大。地文旅游资源类型的划分,资源调查程序和方法的建立,均与地貌学、地质学、自然地理学有着密切的关系。本文从地貌学的角度对这一关联展开的一些讨论,有益于更好地理解地文旅游资源存在的学科基础。主要内容涉及地文的性质及其与地貌学的关系、地文旅游资源类型划分的地貌学基础、地文旅游资源认定的地貌学方法。

关键词:地文旅游资源;地貌学

资源是旅游开发必不可少的支撑因素,一直被人们所关注。地文旅游资源是旅游资源体系中的重要组成部分,它在各种类型旅游景区开发中起着明显的作用。认识和确定地文旅游资源可以依靠很多成熟学科的支持,地貌学是其中之一。地貌学一些理论和方法中的许多科学规程和原则,可以在地文旅游资源认定的过程中被采用。

1 地文的性质及其与地貌学的关联

我国古代地理学和近代地理学都曾经用“地文”概念解释地表现象。战国时期的《庄子·应帝王》中,使用“地文”表示“大地上的纹理,即大地上山川湖海等表征”。此后几千年来,地文一词时而出现在各种文献中。到 19 世纪后期和 20 世纪初期,地文的科学概念逐渐形成。一些代表性观点认为地文学研究“地球在宇宙中之位置,地球之形状、大小、运动、水陆山川之现象、变化及生物之分布等”(梁启超);“地文用来解释地表形态,是包括各种地理要素的广义自然地理环境”(徐近之)。由此可见,早期地文学主要是强调地表形态和研究综合地理现象的科学。

1940 年代以后,地理学各分支科学日渐成熟,其中特别是地貌学、景观地理学、综合自然地理学的兴起,到 1950 年代中期以后地文学就衰落了,学术界很少使用地文的名词。直到如今,地文已经成为生僻词语。

但目前,由于对旅游资源的研究,人们发现从成

因的角度审视地表景象和从景观特征的角度出发,目前已经很难寻找到一个单一的学术术语用来完整无误的解读复杂的地球表面事物和现象,但是用以表示综合地表环境和地表现象的“地文”可以承担这一任务。而且从字面上考虑,地文与天文(天象与气候)、人文所构成的主要地理圈层显示出了非常紧密的契合和完美的意境。地文既包括了目前地貌学的大部分内容,也含有地质学、自然地理学的部分内容,甚至和生物学、生态学都有一定关联。这比单独使用“地貌旅游”、“地质旅游”、“地质地貌旅游”、“自然旅游”等称谓更加简捷、更加准确、更加传神。

由此看来,地文和旅游的关系至为密切。地文术语经过了启用、发展、衰微的漫长历史,至今有了复苏的景象。它重新被人们认识和使用,得益于现代旅游学的发展和包容。

由此看来,地文学是一种具有综合要素的地学科学,它由很多学科支撑,其中主要是地貌学、自然地理学、地质学、生物学。

在这些支撑学科中,最重要的是地貌学,这是因为强调地表形态的地貌学是构成景观的最直接要素,而景观是地文的主要现象,在对地文的研究中显然具有核心地位,它们构成地文景观的实质内容(表 1)。

2 地文旅游资源类型的地貌学基础

地文构成旅游的重要载体,首先是地文要素提

表 1 地貌学学科系列在地文景观中的体现

Table 1 Physiognomy subjects in the person of physiographic landscape

学科名称	主要地文景观类别(举例)
构造地貌学	大地构造形态、地质构造形态、火山与熔岩构造形态
岩石地貌学	火成岩岩石形态、沉积岩岩石形态、变质岩岩石形态
河流地貌学	片流形态、沟谷形态、河谷形态、河床形态、河漫滩形态
湖沼地貌学	湖盆形态、湿地形态
岩溶地貌学	地表岩溶形态、地下岩溶形态
冰川地貌学	冰蚀形态、冰碛形态、冰水堆积形态
冰缘地貌学	冻土形态、融冻堆积形态
风沙地貌学	风蚀形态、风积形态
黄土地貌学	黄土沟谷形态、黄土沟间地形形态、黄土沟坡形态、黄土潜蚀形态
重力地貌学	崩塌、错落、滑坡
海岸地貌学	河口与三角洲形态、海蚀形态、海积形态
海底地貌学	大陆架形态、大陆坡形态、洋底形态
工程地貌学	水利工程形态、农业工程形态、建筑工程形态、军事工程形态

供了直接的供给源,这就是地文旅游资源。地文旅游资源是“长期地质作用和地理过程形成并在地表面或浅地表存留下来的,对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种现象和实体景观。”地文景观的形态类型可以被直接观察、接触、陈述、记录、复述。景观的内涵可以被研究、探索、揭示,从而由表及里地深化地文与旅游的关系;其次是地文环境支撑了各类旅游产品,因为地文涉及的内容广泛,当今同样广泛的旅游产品,如观光游览旅游产品、科学与生态旅游产品、休闲度假旅游产品、康体娱乐旅游产品等,都可以寻求到相应的地文条件的支撑。

目前学术界多按基本成因、属性、功能、利用方式、效果,也还有根据所处环境、旅游市场、开发条件等原则,对旅游资源进行多级划分,形成为数很多的方案。这些分类方案从不同角度认识旅游资源,都有可理解的一面。其中基于实用目的的旅游资源分类方案,一开始就参照了地貌分类中的“成因形态”原则。

这一原则被称为“属性与状态分类原则”。如果和地貌分类相比,“属性”指旅游资源类型的特性、特征,相当于地貌分类中的“成因”;“状态”指旅游资源类型的现存状况与形态,相当于地貌分类中的“形态”。按照这一原则,可将全部旅游资源划分为内部性质和外在表现完全不同的类型。属性不同和状态差异都可以使各种旅游资源类型相互分开。

地文旅游资源分布面积大,所属类型种类很多。

考虑到实际操作的需要,旅游资源的类型数量要有一个人为限定,于是提出了“旅游资源基本类型”作为调查对象的科学概念。这一概念也受到了地貌分类的启发。

开始进行旅游资源分类时,虽然排列出了几百种旅游资源类型,但因为面对着的是一个庞大的旅游资源客体,仍然不能覆盖它们的全部。在这种情况下,笔者采用地貌分类时只是研究了“山地、丘陵、台地、平地”等地貌类型的特征值而最后确定为4种“地貌基本类型”,便覆盖了全部地貌类型的成功经验,研究寻求旅游资源分类的最佳途径,以此在对大量旅游资源类型进行的特征值研究中产生了“旅游资源基本类型”这一概念。

“旅游资源基本类型”和地貌基本类型是地貌的最小单元一样,是旅游资源中的最小单元。地文旅游资源可划分为如下类型(表2)。

参考地貌学的形态成因观点的归纳方法,表2列出的地文旅游资源中的基本类型可归为以下几组:

第一组:岩石与构造地貌形态类地文旅游资源。构成此类旅游资源骨架的,是记录地壳发展过程的各种岩石地层及地质构造。地球上千姿百态的自然景观都是岩石在长期的地质历史中不断变化、雕琢形成的。不同成因的岩石类型都有各自结构和构造特征,它们在自然界中形成的形态也有很大差异。构造是地壳形成以来地球内部运动的记录,构造形态在山地岩石出露区域随处可见,景观现象突出。岩层与构造类旅游资源包括断层景观、褶曲景观、节理景观、地层剖面、钙华与泉华、矿点矿脉与矿石积聚地、生物化石点等基本类型。

第二组:历史地貌过程形迹类地文旅游资源。地球生成演化历史中产生的地壳结构和地球表面的各种形态,形成了千变万化的自然景观,由于地质构造、新构造运动与火山、地震等地球内营力作用和风化剥蚀、流水、湖沼、海洋、风沙、重力、喀斯特、人力等外营力作用,造成了很多地貌景观,其中凸峰、独峰、峰丛、石林、土林、奇特与象形山石、岩壁与岩缝、峡谷段落、沟壑地、丹霞、雅丹、堆石洞、岩石洞与岩穴、沙丘地、岸滩等,构成一些个性鲜明的旅游资源基本类型。

第三组:自然变动遗迹类地文旅游资源。这一部分被归为自然变动遗迹,主要是强调在地文景观类型的形成和演化中,曾经有过比较剧烈的过程,有些是突发性的灾害事件,有些是反映自然环境的变

表 2 地文旅游资源分类

Table 2 Classification of Physiographic tourism resources

主类	亚类	基本类型
综合类地文旅游资源	综合自然旅游地	山丘型旅游地、谷地型旅游地、沙砾石地型旅游地、滩地型旅游地、岛区、奇异自然现象、自然标志地
地质构造类地文旅游资源	构造形迹	断层景观、褶曲景观、节理景观
	沉积与地层	地层剖面、钙华与泉华、矿点矿脉与矿石积聚地、生物化石点
地貌过程类地文旅游资源	侵蚀形态	峡谷段落、沟壑地、冰川侵蚀遗迹
	堆积形态	沙丘地、岸滩、冰川观光地、积雪地
	岩石形态	凸峰、独峰、峰丛、石(土)林、奇特与象形山石、岩壁与岩缝、丹霞、雅丹、岩石洞与岩穴、堆石洞、岩礁
	灾变遗迹	重力遗迹、泥石流遗迹、地震遗迹、火山与熔岩
水文作用类地文旅游资源	水域形态	观光游憩河段、观光游憩湖区、沼泽与湿地、潭池、瀑布、泉、击浪现象、冰雪地
生物作用类地文旅游资源	生物形态	林地、草地、花卉地、野生动物栖息地、植被垂直自然带谱
人为作用类地文旅游资源	历史遗迹	古遗址、军事遗址
	建设工程	陷落地、建筑体、水利工程、交通设施、农田、矿场

迁。它们作为旅游资源类型,不在于它们的景观优美引人,主要是通过它们揭示自然历史进程中发生的主要自然事件,这对于开展科学旅游和环境保护教育将提供宝贵的资料和数据。这组类型有泥石流堆积、地震遗迹、陷落地、火山、熔岩、冰川堆积、冰川侵蚀遗迹等基本类型。

3 地文旅游资源认定的地貌学方法

地文旅游资源在资源调查、成果处理等方面也多参照地质方法,其中地貌学方法提供了一些直接有效的经验。

3.1 地貌调查的启示

完整的地文旅游资源调查全面引入地貌学方法,主要是基于如下考虑:旅游资源的属性形态分类原则与地貌的成因形态分类原则有很多共同之处,这决定了它们在获取原始调查资料和数据方面的实施方法和操作步骤的一致。

地貌调查的 3 个阶段,即准备、野外调查、室内整理的运行模式已经成熟。研究者通过调查,可以准确了解和掌握各种地貌的形态、结构,推断其成因类型、发育过程和发育阶段。这是了解和掌握区域地貌状况的关键步骤,可以认为是地貌研究的前提。旅游资源研究的主要目的也是了解和掌握区域旅游资源的类型、构成情况,以此推断区域旅游开发的性质和任务,为了达到这一目的,同样也需要进行实地调查。

旅游资源调查是旅游资源开发的前提和条件,但以往此类工作基本上是在不规范的情况下进行的。特别是调查方法陈旧,局限在室内对前人资料的分析整理上,不进行或很少进行野外实地工作,不

能及时了解和掌握旅游资源及其赋存环境的现状情况和真实细节,这样做的缺憾是显而易见的。考虑到地文旅游资源调查与某些成熟学科,其中特别是地貌调查有很多共同之处,它们面临的对象是一致的,在调查程序、调查过程、成果处理等各方面都可借鉴。为此,在编写《旅游资源分类、调查与评价》国家标准中涉及到的野外调查内容时,主要程序有意识地引用了地貌野外调查的程序和方法(表 3)。

3.2 旅游资源调查的质量控制

为了保证旅游资源调查成果的质量,需要遵循科学的调查程序和调查方法,这也受到地貌调查的启发。地貌调查中,要求调查人员按照事先计划进行调查、统计、填表、绘图和编写调查文件,注重充分利用与地貌区域有关的各种资料和研究成果。调查中随时分析、转化、利用这些资料与成果和在现场对其进行校核,地貌调查时特别强调收集第一性资料,包括现场访问、细节测量、采集标本和样品。对于依此获得的资料和数据,还要在室内进行理化的、生物的分析判断,以重新对地貌现象产生新的认识。另外,地貌调查还重视野外和室内制图,调查者事先要制定详细计划,保证合理的调查区域和调查路线。制图不但是一种记录调查成果的方式,它还是一种发现新的思路,提升成果档次的必要手段。

这些方法,对于提高旅游资源调查成果的质量也有很多值得借鉴之处。旅游资源调查的目的是“查清旅游资源的基本情况,为保护和合理开发利用提供必要科学依据”。现在公众对旅游资源的认识,多还停留在较浅的层次上。对资源的本性认识模糊,对资源实体细节的忽视,加上对市场的过分倚重,人们过多地宣扬了旅游资源的亮丽的一面,结果

表 3 地文旅游资源野外调查方法与地貌野外调查方法的对比

Table 3 Comparison of field survey methods between Physiographic tourism resources and physiognomy			
阶段	内容	地貌野外调查 ^①	地文旅游资源野外调查 ^②
准备	资料收集	前人的地貌、第四纪地质资料;其他地质和地理文献、报告;相关地图;遥感像片	文字资料:规划与专题报告、乡土教材、旅游点介绍说明、名人诗词题刻、古典文献、地方志书、建筑设计书;地图资料:自然环境要素图、规划图、交通图、城市图、旅游地图;声像资料及有关文字说明和解说词
	整理分析资料	利用地形图编制地貌草图;设计野外考察路线;总结并提出研究区内的重要问题	填写旅游资源文献卡片;编辑调查区旅游资源文字目录
	编写设计书	编写地貌调查设计书	编写旅游资源调查计划书
	组织调查组	组织地貌调查组	组织旅游资源调查组
野外调查	初步踏勘	初步地貌踏勘:选择不同方向的几条贯穿全区;跨越主要的河谷、冲沟、横切山地的路线进行勘察;对典型地点进行地貌和第四纪剖面测绘	旅游资源概查:针对旅游环境和重点旅游资源基本类型的区域调查
	全面踏勘	一般区域按适当距离布置观测路线和观测点,进行全面地貌调查;典型地貌区域和重要构造、第四纪地层区,进行详细定点观测和描述	调查并填写全部旅游资源基本类型调查表,表现下列内容:类型特征与特征数据、旅游环境、旅游开发条件
	野外制图	野外调查实际资料图;地貌类型图;其他地貌图(地貌剖面图、地貌区划图等)	实际资料图;旅游资源图
	其他工作	标本和样品采集、拍摄照片	拍摄照片;标本和样品采集;数据处理
室内整理	整理资料与数据	整理与分析标本;整理照片;整理图件	整理与分析标本;整理照片;整理图件
	编写报告	区域自然地理概况;区域地质概况;第四纪地层;地貌类型;新构造运动	调查区旅游资源(旅游资源单体);旅游业开发历史与现状;旅游资源分区与评价;旅游资源开发中的问题

注:①主要据杨景春,1985;②据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》,2003。

资源的真正价值被人为的提高了,这实际上为旅游开发留下了隐患。

为避免发生这一失误,使调查工作进展顺利并达到预期效果,调查组织者需要坚持以下 3 点:其一,有计划的调查,应根据地区旅游发展的需求和技术条件的成熟程度,分阶段按地区或按专项线路有序进行;其二,有目的的调查。调查所获得的文件可用于建立旅游资源信息库,以此进行存储、检索、评价并建立资源开发模型,为旅游资源优势有效地转化为高质量的旅游产品提供决策依据;其三,有重点的调查,对于重点资源不要遗漏;对于某些难以确定的资源,必要时要像地貌调查那样坚持采集标本和样品,通过科学分析以获得准确的认定。

旅游资源调查过程要有严格的质量控制意识,如研究队伍组建时强调专业组队,成员应具备与该研究区范围内所拥有的旅游资源类型有关的专业知识,个别情况下,可组成更加专门化的研究组。为了最终保证研究成果的质量,还要规定成果验收方式、验收文件的种类和质量要求以及成果处理方式等。

除了上述的这些具体规定外,还应强调采集各类调查文件时应保证其科学性、客观性和准确性。科学性方面,考虑到旅游资源调查是一次严谨的科学创造和资料汇总过程,其重要性是不言而喻的。因而调查形成的文件一定是在认真调查基础上得出

的科学结论。为此,要求调查人员在调查的各个阶段,即资源的收集与整理、实际调查与测量。实验分析过程中,利用最新和最具权威性的旅游及有关学科的科学概念,认识、解释、记录基本类型所涉及的各项内容;客观性方面,调查时要忠实记录基本类型及赋存环境的现实状况。有两点应特别注意:一是不能单纯依赖已有资料,不加分辩地转化为填表内容,一定要坚持实地调查、验证,二是行文时避免使用不着边际的文学语言,力戒浮华和主观臆断;准确性方面,应保证资料、数据有可靠来源并达到规定的精度。对于来源不明和已变化了的资料、数据,应慎重使用。

3.3 旅游资源特征值表述

地文旅游资源特征值指反映旅游资源基本类型性状和结构特征的量值,这些量值种类很多,它们反映的虽是旅游资源的景观特色,但这些景观实际上是由具体的地貌形态承载的,二者在调查时的核心记述内容是一致的。在开展旅游资源调查时,可以直接引用对地貌的观察记述的内容。

从地貌学的角度出发,调查时注意力主要是放在地貌成因形态和它相关的地理环境上,表述对象是地貌的外在表现和内在本质等关键要素。旅游资源调查原则上依照了这一法则,但因为二者调查的目的不同,在实际操作上有一些区别。成因要素和

形态要素的不可分割是地貌类型的认定法则,地貌调查时,要在成因认定的基础上开展对地貌实体的观察记录;而旅游资源更多的是关注资源实体的外部形态,成因是次要的,这样就要求在开展旅游资源调查时,要对资源实体的细部多加注意。另外,不是所有地貌形态都能成为旅游资源,只有那些对游客有吸引力,可以为旅游业开发利用的地貌要素才可以成为旅游资源,依此看来,地貌调查的范围要更大些。

地貌或地文旅游资源需要调查的内容很多,调查时要锁定它们中能够体现其内在本质和外部核心特征的内容,这就是所谓的“特征值”。特征值是全部旅游资源调查的核心。它们还是此后旅游资源评价的基础,在旅游资源开发规划、资源管理和产品推销等方面也将发挥主导作用。

特征值都是一些量值,种类也很多,这些特征值主要有几类(表 4)。

表 4 地文旅游资源与地貌共有特征值内容

Table 4 The common features of Physiographic tourism resources and physiognomy

类别		内容
成因与演化		发生、演化过程、演变的时序数值;生成和运行方式,如形成机制、盛衰变化、历史演变、现代运动过程、生长情况、存在方式、展示演示及活动内容等数据和资料
所属的类型		基本类型
外部形态和景观现象		整体状况、形态和突出(醒目)点、代表形象部分的细节变化、整体色彩和色彩变化、奇异华美现象、主体部分的构造细节、构景要素等
布局与物质结构		个体和集合体的内部结构和空间布局、组成单体整体各部分的搭配关系和安排情况、组成成分等
生成与赋存环境		形成过程中的环境影响,目前所处的具体位置及外部环境
个性数值	几何数值	长度、面积、体积和容积等,细化为长度、宽度、高度、深度、直径、周长、面积、体积、容积等
	特性数值	经度、纬度、海拔、相对高度(高差)、绝对年龄、相对年龄、发育阶段、等级等
	率值	矿化度、曲率、坡度、比降、密度、起伏度、矿化度、曲折度、粒度、磨圆度、分选度、色度、进度等

参 考 文 献 / References

刘振礼,王兵. 1996. 中国旅游地理. 天津:南开大学出版社.

杨景春. 1985. 地貌学教程. 北京:高等教育出版社.

尹泽生. 2006. 旅游资源详细调查实用指南. 北京:标准出版社.

张九辰. 2001. 中国近代地学主要学科名称的形成与演化初探. 中国科技史料, (1).

The Geomorphic Principle of Confirming Physiographic Tourism Resources

YIN Zesheng

Institute of Geographical Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences, Beijing, 100101

Abstract

Physiographic tourism resource, which is a kind of geographic tourism resource in essence, is one of the natural tourism resources, and its confirmation is very important to regional tourism development. The classification of physiographic tourism resources and the process and method of resource investigation are very relevant to geomorphology, geology and natural geography.

The discussions of these relationships from the geomorphic view are helpful to understand physiographic tourism resources better.

This paper is mainly about the character of physiography and its relationship to geomorphology, the geomorphic foundation of the classification of Physiographic tourism resources, and the geomorphic method of confirming physiographic tourism resources. In addition, to accord with the tenet of the Sanqingshan granite seminar, the paper summarized the type of granite tourism resource, and provided the proposal for creating the brand of granite tourism resource.

key words: physiographic tourism resources;geomorphology

